

Regulamin ws. ochrony środowiska

Grupa TP-Link

Postanowienia ogólne

1. Cel

Będąc światowym liderem w dziedzinie niezawodnych urządzeń sieciowych, firma TP-Link rozumie ogromną istotność ochrony środowiska oraz zna swoją rolę w budowaniu zrównoważonych społeczności. TP-Link dąży do ograniczenia oddziaływania na środowisko, poprawy efektywności energetycznej i poprawy świadomości ekologicznej wśród ludzi, nie rezygnując przy tym z najwyższej jakości swoich produktów i rozwiązań.

Niniejszy regulamin TP-Link ws. ochrony środowiska (dalej „Regulamin”) został opracowany przez komitet ds. zrównoważonego rozwoju TP-Link i dopuszczony do publikacji przez dyrektora generalnego Grupy TP-Link. W niniejszym Regulaminie opisano starania firmy TP-Link pod względem ochrony środowiska oraz działania proekologiczne, które firma podejmuje, obejmujące ochronę środowiska, redukcję emisji gazów cieplarnianych, oszczędzanie energii, wody i surowców oraz gospodarkę odpadami.

2. Zakres

Niniejszy Regulamin obowiązuje dla członków zarządu, kadry kierowniczej oraz pracowników niższego szczebla (zatrudnionych na czas określony lub nieokreślony) na całym świecie, niezależnie od konkretnego podmiotu gospodarczego lub spółki zależnej należących do TP-Link (i będących w całości lub częściowo własnością TP-Link) (zwanym dalej łącznie „pracownikami TP-Link” lub „pracownikami”). Zachęcamy również partnerów gospodarczych, wykonawców, dostawców i inne podmioty do przestrzegania niniejszego Regulaminu – w miarę ich możliwości.

3. Obowiązki

- **TP-Link Sustainability Committee (komisja ds. zrównoważonego rozwoju TP-Link)** odpowiada za opracowanie, weryfikację i coroczną aktualizację niniejszego Regulaminu dla jego zgodności z normami branżowymi.
- **Kierownictwo wyższego szczebla** ponosi ostateczną odpowiedzialność za realizację przepisów niniejszego Regulaminu w ramach swoich obowiązków służbowych. Organy te odpowiadają za zapoznanie wszystkich pracowników z niniejszym regulaminem oraz zakresami obowiązków kierownictwa wyższego szczebla względem ochrony środowiska.
- **Pracownicy** są zobowiązani ściśle przestrzegać przepisów niniejszego Regulaminu. Mają brać czynny udział w szkoleniach związanych z przedmiotem regulaminu, aby poszerzać swoją wiedzę na temat poruszanych w nim zagadnień. Mają niezwłocznie zgłaszać wszelkie możliwe naruszenia niniejszego regulaminu oraz w stosowny sposób doskonalić środki i działania firmy w dziedzinie ochrony środowiska.
- **Dostawcy, wykonawcy zleceń i inni interesariusze** naszej firmy powinni nadzorować przestrzeganie niniejszego Regulaminu oraz niezwłocznie zgłaszać wszelkie przypadki jego naruszenia.

Zasady podstawowe

1. Zgodność z przepisami prawa i normami branżowymi

- Należy wszystkich obowiązujących przepisów prawa i decyzji administracyjnych obowiązujących w krajach i regionach naszej działalności. W przypadku gdy przepisy prawa nie określają odpowiednich środków kontroli, należy kierować się bardziej wyśrubowanymi normami ochrony środowiska.
- Należy przestrzegać wszystkich obowiązujących i uznawanych międzynarodowo norm ochrony środowiska w poszczególnych jurysdykcjach naszej działalności.

2. Systemu zarządzania

Należy prowadzić system zarządzania środowiskowego zgodny z normą ISO 14001, a także normami branżowymi i najlepszymi praktykami. Należy nieustannie doskonalić funkcjonowanie systemu zarządzania.

3. Zużycie energii

Należy zwiększyć efektywność energetyczną oraz rozpoznać możliwości wykorzystania energii odnawialnej na etapie projektowania, produkcji, dystrybucji, transportu i eksploatacji.

4. Zużycie wody

- Należy oszczędzać wodę i zwiększać wydajność jej wykorzystania.
- Należy promować skuteczne działania służące oszczędzaniu wody na etapie projektowania i produkcji wyrobów oraz w codziennej działalności firmy.

5. Zużycie surowców

Należy promować efektywne wykorzystanie surowców poprzez optymalizację projektowania produktów i technik ich wytwarzania.

6. Gospodarka odpadami

- Należy organizować zbiórkę, segregację, składowanie, transport i unieszkodliwianie odpadów w sposób zgodny ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa właściwego w krajach i regionach naszej działalności.
- Należy monitorować produkcję odpadów i zarządzać nią, a także regularnie przekazywać sprawozdania dotyczące bieżącej sytuacji i wyników gospodarki odpadami.
- Należy promować ograniczanie ilości powstających odpadów i marnotrawstwo drogą optymalizacji projektowania produktów i technik ich wytwarzania, a także ponownie wykorzystywać surowce z odpadów oraz poddawać odpady recyklingowi.

7. Zarządzanie emisjami gazów cieplarnianych

- Firma TP-Link w sposób czynny odpowiada na problem globalnego ocieplenia klimatu oraz konsekwentnie dąży do ograniczenia zużycia energii oraz redukcji emisji gazów cieplarnianych.
- Należy corocznie mierzyć i raportować emisje gazów cieplarnianych zgodnie z normą ISO 14064 oraz protokołem GHG (ws. emisji gazów cieplarnianych).
- Należy działać na rzecz ograniczenia emisji gazów cieplarnianych w sposób licujący z porozumieniem paryskim ws. zmian klimatu oraz umożliwiającą wypełnienie jego założeń.

- Należy zobowiązać się do wyznaczenia zarówno krótkoterminowych, jak i opartych na naukowych podstawach celów zerowych emisji netto zgodnie z wytycznymi SBTi.
- Należy tak zaprojektować cele i programy, aby uwzględniały emisje z zakresu 1, zakresu 2 i zakresu 3.
- Należy dążyć do poprawy wyników na polu zarządzania emisjami gazów cieplarnianych w łańcuchu dostaw, zarówno po stronie producentów i dostawców, jak i naszych odbiorców.

8. Projektowanie ekologiczne

- Należy wdrożyć zasady projektowania ekologicznego i zoptymalizować zarządzanie cyklem życia naszych produktów, aby zminimalizować ich oddziaływanie na środowisko. Należy w sposób ciągły doskonalić funkcjonowanie systemu zarządzania.
- Należy promować wykorzystywanie surowców i technologii przyjaznych dla środowiska.

9. Szkolenia i kształcenie

Popularyzacja działań sprzyjających ochronie środowiska w drodze oświaty i szkoleń oraz angażowanie w te działania pracowników, klientów, dostawców i innych interesariuszy.

10. Zarządzanie łańcuchem dostaw

Należy wymagać, aby dostawcy przestrzegali Kodeksu etyki dla dostawców TP-Link. Należy określić jasne wymagania wobec ochrony środowiska obowiązujące partnerów biznesowych, wykonawców, dostawców i pozostałych interesariuszy.

11. Komunikacja, przeglądy i monitorowanie

- Należy regularnie przekazywać informacje o wszelkich sprawach związanych z niniejszym Regulaminem wszystkim pracownikom, partnerom biznesowym, wykonawcom i pozostałym interesariuszom.
- Należy corocznie weryfikować niniejszą politykę, aby zagwarantować jej zgodność z nowelami prawa właściwego miejscowo oraz zmianami w normach branżowych.
- Należy monitorować wyniki na polu ochrony środowiska i regularnie sporządzać sprawozdania na podstawie wewnętrznych mechanizmów kontroli.

Zgłaszanie naruszeń i nieprawidłowości

Każdy, kto stwierdzi jakiegokolwiek naruszenie niniejszego Regulaminu lub ma uwagi dotyczące ochrony środowiska, powinien zgłosić niezwłocznie sprawę swojemu przełożonemu lub skontaktować się z działem ds. zgodności pod adresem compliance@tp-link.com